
Como construir junto aos consumidores uma visão correta dos aditivos?

XXII CONGRESSO CBNA PET



**Generalização
negativa:**

**Câncer
Obesidade
Asma
TDAH
Enxaqueca
Problemas cardíacos...**



Informação é o ponto central



O efeito
inverso



ROTULAGEM





Ethics and Science
need to shake hands.

Richard Clarke Cabot



Obrigada!